

臺北市立忠孝國民中學 55 週年校慶
「無塑新世界・文化萬花筒」愛心園遊會實施計畫

114.08.25、114.09.25 校慶籌備會修訂

一、實施目的：

- (一) 為慶祝 55 週年校慶，培養忠孝學生團隊合作的精神，體驗生活，凝聚向心力。
- (二) 推廣國際教育、環保教育、誠信教育及理財教育，並培養節約愛物之習慣，使學生從體驗學習中達成生活教育之目標。
- (三) 結合家長、社區團體，促進學校、家長、與社區良好互動。

二、活動日期：114 年 11 月 8 日（六）10：00 至 12：30。

三、活動地點：校園操場週遭租借帳篷設攤，雨備則為各班教室。

四、活動對象：全校親、師、生及各界貴賓、校友。

五、設攤單位：以七、八學生為主，各行政處室、教師會、家長會亦可自行規劃攤位。

(一) 班級攤位主題：各地美食為主，或自訂。(約 13-19 個)

(二) 教師會、家長會與行政處室亦可自組攤位。(約 2-6 個)

六、攤位設備：

(一) 每班運用教室之桌椅布置攤位，可於攤位張貼廣告，請勿使用易留殘膠之黏著劑/膠(例如泡棉膠)。

(二) 若需使用「瓦斯桶」，需事先登記並經核准，當日亦需有師長在場操作；禁用「發電機」(避免噪音及空氣污染)。

七、攤位內容：包括食品、飲料、創意市集...等由各班自行決定不具危險性之內容。

八、攤位維護：各班環境佈置及攤位展售內容，請融入多元文化主題及班級特色，並在活動結束後完成環境清潔與場地復原。

九、注意事項：

(一) 設攤報名與行銷：

1. 每班展售物品需經審核通過始准販賣，報名時需詳細說明攤位內容，並以學習、服務為優先，而非以營利為目的。
2. 攤位展售為學習活動，可請家長指導販售，但禁止找廠商參與設攤，若家長本身為廠商者，可從旁指導，由學生準備及進行販售。
3. 各班請於 **114 年 10 月 17 日（五）12:35 前**，將校慶園遊會攤位報名表送交輔導室資料組彙整審核，**逾期不予受理**（預留審件、修件、公告時間）。
4. 各班攤位廣告行銷融入於創意進場中，可以透過口號或戲劇等形式宣傳行銷，鼓勵至少融入一句多元文化語言於宣傳中(例:原住民語、印尼語，泰國語、越南語...等)，將做為加分依據。

(二) 攤位展售：

- 1.自行命名攤位名稱，嚴禁有不雅名稱或諧音出現；攤位可設計及張貼海報以達宣傳效果。若需印製宣傳單，需經過輔導室蓋章審核，方可使用。
- 2.展售物品須清楚標示售價(以 5 元為倍數)，經衡量成本後，訂定合理價格。
- 3.為響應市府環保政策，攤位禁止提供一次性餐具、吸管、保麗龍餐具以及塑膠袋，也不可使用竹籤及紙製一次性餐具，以落實無塑環保愛地球之目標。校慶前會在校內外大力宣傳攜帶環保餐餐具，當天家長會及合作社會在定點提供環保餐具出借服務。
- 4.益智遊戲項目應避免難以清洗之物品，或刀、剪、銳利物品及其他可能造成人身危險之道具(例如：打 BB 槍，丟擲水球、飛鏢、奶油、刮鬍泡、麵粉、彩帶、碎紙……等)。
- 5.因應防疫措施及飲食衛生，販售餐飲之班級同學務必備戴口罩及手套。
- 6.各班應於 114 年 11 月 8 日(六) 9：30 前完成攤位佈置，並於 12：30 至 13：00 完成場地清潔及環境復原。
- 7.攤位展售過程採點券交易方式辦理，禁止現金交易。
- 8.點券發售及兌換作業：

內容	日期	時間	地點	備註
點券預購	114.11.03(一)-11.05(三)		各班、各處室	預購登記
點券販售	114.11.05(三)-11.06(四)	10:05-14:05	輔導室	班級單位購買
	114.11.8(六)	09:00-12:00	販售點券攤位	個人及來賓購買
結算點券總額	114.11.8(六)	12:30-14:00		當日不兌換現金
	114.11.11(二)	10:05-12:35	輔導室	
兌換現金	114.11.11(二)	15:05 前		兌換各班現金給導師

(三) 費用部分：

- 1.攤位盈餘應由導師及學生基於教育及公益原則共同討論使用方式。
- 2.校內攤位所得百分之五扣除園遊券印製費後捐入本校教育儲蓄戶。

十、獎勵：

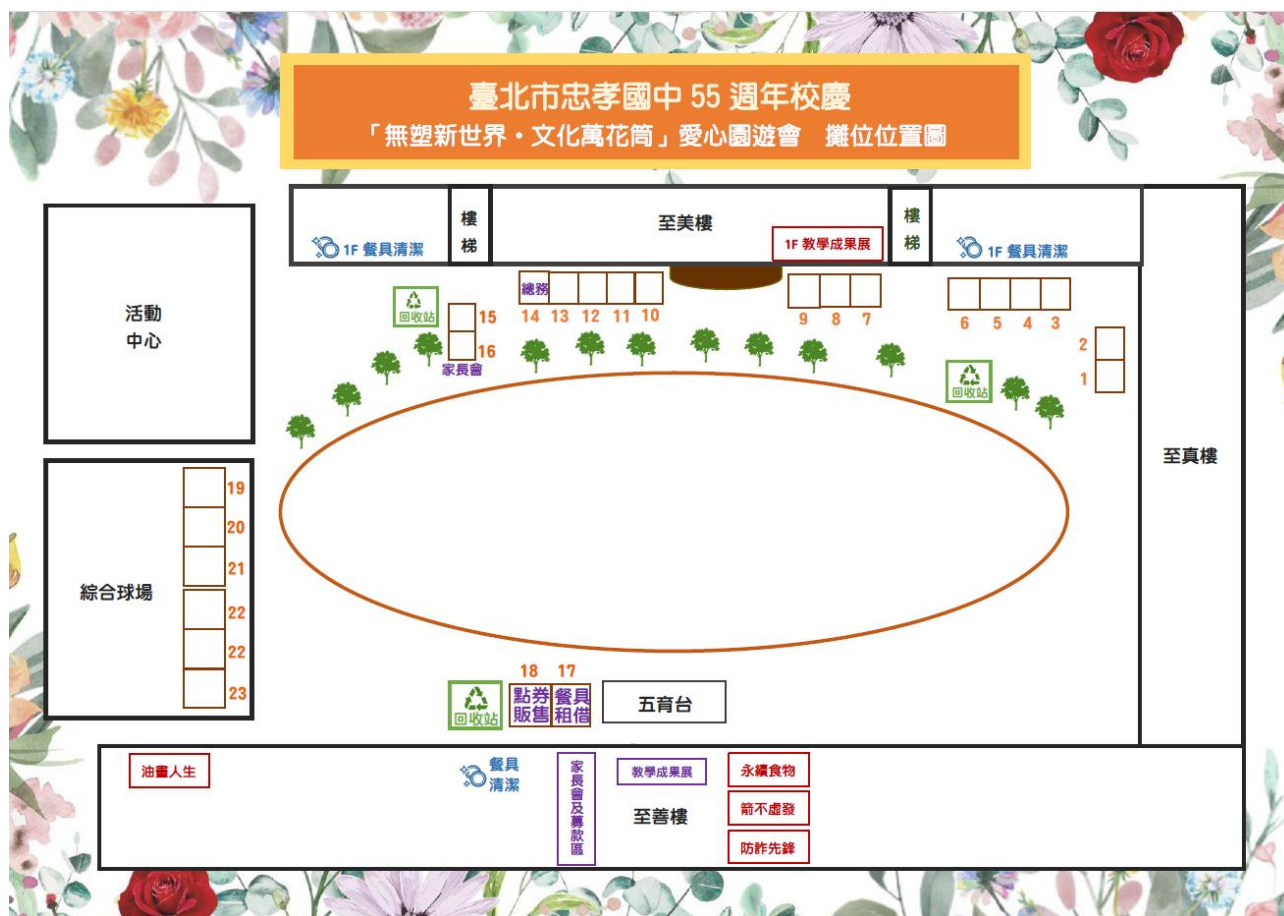
獎項如下，將於學校朝會公開表揚

獎項	名額及票選方式	備註
最佳經營獎	經由評審評分，七、八年級各 2 名， 九年級有參與擺攤即予以表揚。	1.獎狀一只。 2.獎品。 3.經導師提報之參與同學，每人 嘉獎一支。 4.全班可依學務處訂定之日期， 著便服一日。
最佳人氣獎	不分年級各一名，經由公開票選。	
最佳特色獎		

十一、評分標準：最佳經營獎

項目	比例	備註
落實環保	25%	未落實無塑環保，使用一次性餐具或包裝，即整項扣分
遵守規範	25%	未以點券交易、使用違禁品，即整項扣分
環境衛生	20%	攤位整潔及復原情形
團隊合作	10%	攤位人力安排與合作情形
攤位創意	10%	攤位內容特色與創意
行銷創意	10%	於創意進場中的宣傳方式、多元語言的運用

十二、各班攤位位置分配圖：



（班級攤位預定集中於至真樓和至美樓前，預計於 10 月底前完成抽籤）

（攤位實際位置會依贊助廠商到場搭設時之評估有些許調整）

十三、本計畫陳校長核可後實施，修正時亦同。