

臺北市立忠孝國民中學 109 學年度彈性學習課程計畫

課程名稱	大稻埕的前世與今生	課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 7年級 <input type="checkbox"/> 8年級 <input type="checkbox"/> 9年級	節數	每週 2 節，第 1/2 學期共 80 節
設計理念	本校座落於「大稻埕」，鄰近承恩門（北門），且緊鄰淡水河畔，地理位置相當特殊，不但見證了臺北城從清代至今日的歷史發展，以及臺北市經濟重心的轉移，更具有豐富的自然環境及多樣性的生態。所以本課程希望從學生的在地生活出發，透過古今地理環境與地標的比對和現場的觀察與訪談，瞭解大稻埕及忠孝國中之今昔對比與變遷。		
核心素養 具體內涵	<p>【校 1-1-1】善用科技、資訊與各類媒體等資源，進行檢索、統整、分析、解釋及省思。</p> <p>【社-J-A3】主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。</p> <p>【社-J-B3】欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。</p> <p>【綜-J-A1】探索與開發自我潛能，善用資源促進生涯適性發展，省思自我價值，實踐生命意義。</p>		
學習重點	學習表現	社【1b-IV-1】應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社【2a-IV-2】關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。 社【3b-IV-1】適當選用多種管道蒐集與社會領域相關的資料。 綜【2a-IV-1】體認人際關係的重要性，學習人際溝通技巧，以正向的態度經營人際關係。 綜【2b-IV-2】體會參與團體活動的歷程，發揮個人正向影響，並提升團體效能。 綜【2c-IV-2】有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與應用。	
	學習內容	1. 大稻埕的歷史文化與經濟地位 2. 大稻埕的產業變遷與興衰 3. 大稻埕可能的創新產業或產品	
課程目標	以大稻埕的地理環境、歷史發展、人物故事、社區組織及社區文化為題材，統整「學習經驗」、「社會文化」、「知識素養」，善用科技、資訊及媒體，蒐集資料和分析，使用文字、照片、圖表、地圖、言語、踏查及合作學習等方式，呈現結果及分享，並透過有計畫的觀察以覺察問題，進而嘗試以創新的思考和方式完成各項任務，讓學生從課程中實踐，藉由在地探索、學習和文化扎根，進而發展社區關懷、社區營造的素養。 同時以大稻埕的產業為主軸，透過實地踏查及訪問深入了解大稻埕		

		產業狀況及民眾想法，並藉由親手實作香囊和文創小物體會創意、創造力的重要性，最後放眼未來，開發創新產品、建構未來大稻埕樣貌圖，進一步反思面對瞬息萬變的社會，我們可以如何培養自己「帶得走的能力」以因應未來。		
表現任務 (總結性評量)		第一學期： 1. 大稻埕史蹟導覽專題報告。 2. 創意香囊製作並發表製作理念。 第二學期： 1. 完成大稻埕踏查日誌。 2. 完成未來的大稻埕的樣貌圖		
學習進度 週次/節數	單元 子題	單元內容與學習活動		檢核點 (形成性評量)
第 1 學期	第 1-3 週	大稻埕演義	1. 小組分工 2. 大稻埕的歷史 3. 大稻埕的的改變與發展 4. 大稻埕的史蹟	學習單 發表 分組合作學習
	第 4-6 週	啟「埕」	1. 大稻埕簡介，例如：在臺北發展史上的關鍵地位、有哪些相關的人事物等。 2. 實地踏查一帶學生逛逛大稻埕。分成三組：中藥 / 南北貨、文創店、永樂布業商場，搭配學習單認識這些地方。 3. 海報分享－請學生將上週所見繪製成海報，並輪流向全班分享。	分組競賽 學習單 實作評量 發表 分組合作學習
	第 7-9 週	大稻埕史蹟 Part1	大稻埕史蹟導覽實作 1. 老師說明製作方式及注意事項 2. 每組負責二個史蹟 3. 完成學習單	學習單 田野實察 實作評量 分組合作學習
	第 10-13 週	實地「稻」訪	1. 問卷之設計（用以訪問店家、觀光客）。 2. 贈品及看板的製作（請學生自行設計訪問時用的贈品及看板） 3. 應變力之培養與訓練。 4. 實作一帶學生到大稻埕訪問店家或觀光客、回贈贈品、並將結果記錄下來。 5. 紀錄－請學生分享訪問過程中印象深刻之事、所記下的內容以及有什麼發現？	學習單 實作評量 發表 分組合作學習
	第 14-16 週	大稻埕史蹟 Part2	大稻埕史蹟導覽之發表 1. 各組輪流上台報告，並設計一題金頭腦提問，全班搶答。	學習單 專題報告 檔案評量

			<ol style="list-style-type: none"> 2. 全班進行自評互評。 3. 老師進行史蹟補充解說。 	分組合作學習
	第 17-20 週	從「馨」出發	<p>香囊製作——</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 讓學生認識大稻埕「草盛園」的香茅、艾草及樟葉等香草，聞聞味道、摸摸觸感、了解各香草背後的含意並認識他們的功效，最後依自己的喜好配製香草包。 2. 讓學生用老師從永樂市場帶回來的布及緞帶，將上週配製好的香草包做出美麗的外觀（若搭配家政課所學的手縫技巧更佳）。 3. 大稻埕的布跟草盛園的香草即成了香囊，用「學習單輪轉腦力激盪」的方式，讓學生天馬行空地思考大稻埕還有哪些東西經過變化後能變出新產品？ 	實作評量 學習單 分組合作學習
第 2 學 期	第 1-3 週	大稻埕衝衝衝	<p>社區與我——</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 回顧清領時期的大稻埕 2. 認識大稻埕的的改變與發展(日治時期-民國) 3. 認識自己的社區 4. 介紹社區總體營造 5. 影片欣賞社區故事 	學習單 專題報告 分組合作學習
	第 4-6 週	面面俱「稻」	<p>文創之旅——</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 帶領學生認識大稻埕的文創產業。 2. 讓學生實際體驗、製作文創作品。 3. 互相觀摩彼此的作品，並進一步思考文創產業在現今社會上的角色與重要性。 	實作評量 學習單 發表 分組合作學習
	第 7-10 週	走進大稻埕	<p>史蹟踏查——</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大稻埕史蹟踏查 2. 完成「走進社區-大稻埕的史蹟踏查」學習單。 3. 大稻埕踏查日誌製作。 4. 分享報告。 	學習單 專題報告 分組合作學習
	第 11-13 週	見異思「變」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 帶學生思考大稻埕哪些產業已不似以往興盛？如今尚在的店家是否做了哪些改變以因應時代的變遷？（答案的重點在於應變與創新） 	實作評量 學習單 發表 分組合作學習

			<ol style="list-style-type: none"> 融合上學期末全班腦力激盪出的「大稻埕新產品」，讓學生思考若要讓這些想法付諸實現，過程中可能會遇到哪些問題？如何克服？需要提升自己的哪些能力以因應未來？又能從哪些管道獲得／增強這些能力呢？ 請各組將上週討論的新產品、可能遇到的挫折、克服方法、所需能力、可用管道、以及「產品外觀概念圖」繪製於海報上，並輪流向全班分享。 	
第 14-16 週	大稻埕變遷	變化萬千——	<ol style="list-style-type: none"> 大稻埕變遷面面觀。 大稻埕文化傳承與創新。 完成「走進社區－發現大稻埕的創新與改變」學習單。 分享報告。 完成大稻埕踏查日誌製作。 	學習單 專題報告 分組合作學習
第 17-20 週	「埕」先啟後	遙想未來——	<ol style="list-style-type: none"> 帶領學生體認社會的瞬息萬變，並覺察「前瞻性思考」的重要性。 啟發學生的創造力思考力，遙想未來的大稻埕樣貌。 各組腦力激盪，合力完成一幅「未來的大稻埕」。 	實作評量 學習單 發表 分組合作學習
議題融入	生涯發展、環境教育、資訊教育、多元文化、品德教育、閱讀素養、生命教育、交通安全教育			
評量方式	<p>多元評量方式</p> <p><u>上學期</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ 日常評量：60% 口頭發言、小組競賽參與程度、個人上課表現、分組合作學習。 ✧ 定期評量：40% 課堂表現、作業完成程度、實作評量、田野實察、專題報告、檔案評量 <p><u>下學期</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ✧ 日常評量：60% 口頭發言、小組競賽參與程度、個人上課表現、分組合作學習。 ✧ 定期評量：40% 課堂表現、作業完成程度、實作評量、田野實察、專題報告、檔案評量 			
教學設施 設備需求	電腦、投影機、文具（海報紙、圖畫紙、蠟筆、彩色鉛筆、香草、布飾、材料包等）			

教材來源	教師自編	師資來源	公民科教師、綜合領域教師、 藝文領域教師
備註	此課程設計為社會領域、綜合領域、藝文領域之跨領域學校本位課程(大稻埕)		