

臺北市立 忠孝 國民中學 112 學年度 彈性學習課程計畫

課程名稱	大稻埕的前世與今生	課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 統整性主題/專題/議題探究課程 <input type="checkbox"/> 社團活動與技藝課程 <input type="checkbox"/> 特殊需求領域課程 <input type="checkbox"/> 其他類課程
實施年級	<input checked="" type="checkbox"/> 7年級 <input type="checkbox"/> 8年級 <input type="checkbox"/> 9年級 <input checked="" type="checkbox"/> 上學期 <input checked="" type="checkbox"/> 下學期(若上下學期均開設者，請均註記)	節數	每週 2 節
設計理念	本校座落於「大稻埕」，鄰近承恩門（北門），且緊鄰淡水河畔，地理位置相當特殊，不但見證了臺北城從清代至今日的歷史發展，以及臺北市經濟重心的轉移，更具有豐富的自然環境及多樣性的生態。所以本課程結合社會、藝術、綜合及數學領域，希望從學生的在地生活出發，透過古今地理環境與地標的比對和現場的觀察與訪談，瞭解大稻埕及忠孝國中之今昔對比與變遷。		
核心素養 具體內涵	<p>【校 1-1-1】善用科技、資訊與各類媒體等資源，進行檢索、統整、分析、解釋及省思。</p> <p>【社-J-A3】主動學習與探究人類生活相關議題，善用資源並規劃相對應的行動方案及創新突破的可能性。</p> <p>【社-J-B3】欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與文化之美，增進生活的豐富性。</p> <p>【綜-J-A1】探索與開發自我潛能，善用資源促進生涯適性發展，省思自我價值，實踐生命意義。</p> <p>【數-J-B3】具備辨認藝術作品中的幾何形體或數量關係的素養，並能在數學的推導中，享受數學之美。</p>		
學習重點	學習表現	<ol style="list-style-type: none"> 1.應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 2.關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。 3.體會參與團體活動的歷程，發揮個人正向影響，並提升團體效能。 4.有效蒐集、分析及開發各項資源，做出合宜的決定與應用。 5.理解線對稱的意義和線對稱圖形的幾何性質，並能應用於解決幾何與日常生活的問題。 6.進行大稻埕實地踏查、訪談與紀錄。 	
學習重點	學習內容	<ol style="list-style-type: none"> 1.居住地方的環境隨著社會與經濟的發展而改變。 2.學習策略與資源。 3.生涯發展與個人統整。 4.線對稱的基本圖形：等腰三角形；正方形；菱形；箏形；正多邊形。 5.大稻埕的歷史文化與產業背景。 6.結合大稻埕傳統產業與現代產業需求文創小物的設計發想。 	
課程目標	<p>以大稻埕的地理環境、歷史發展、人物故事、社區組織及社區文化為題材，統整「學習經驗」、「社會文化」、「知識素養」，善用科技、資訊及媒體，蒐集資料和分析，使用文字、照片、圖表、地圖、言語、踏查及合作學習等方式，呈現結果及分享，並透過有計畫的觀察以覺察問題，進而嘗試以創新的思考和方式完成各項任務，讓學生從課程中實踐，藉由在地探索、學習和文化扎根，進而發展社區關懷、社區營造的素養。</p> <p>同時以大稻埕的產業為主軸，透過實地踏查及訪問深入了解大稻埕產業狀況及民眾想法，並藉由親手實作香囊和文創小物體會創意、創造力的重要性，最後放眼未來，開發創新產品、建構未來大稻埕樣貌圖，進一步反思面對瞬息萬變的社會，我們可以如何培養自己「帶得走的能力」以因應未來。</p>		
總結性評量- 表現任務	<p>第一學期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 大稻埕史蹟導覽專題報告。 2. 結合大稻埕特色製作沐浴鹽及訪問觀光客。 <p>第二學期：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 能挑選大稻埕史蹟深入探究並口頭導覽介紹社區史蹟。 		

		2. 訪問大稻埕傳統產業，結合創意發想、集思廣益出新的文化創意產業。	
學習進度 週次/節數	單元/子題	單元內容與學習活動	形成性評量(檢核點)/期末總結性
第1學期	第1-3週	大稻埕演義 1. 小隊分工與命名(融入大稻埕特色) 2. 認識大稻埕的歷史 3. 認識大稻埕的的改變與發展 4. 介紹大稻埕的史蹟	學習單 發表 分組合作學習
	第4-6週	大稻埕史蹟 1. 大稻埕史蹟導覽實作 2. 大稻埕史蹟導覽發表 3. 大稻埕建築之中的線對稱圖形； 4. 不同民族建築與標誌的線對稱圖形	學習單 專題報告 田野實察 實作評量 分組合作學習
	第7-9週	啟「埕」 1. 向學生簡介大稻埕，例如：在臺北發展史上的關鍵地位、有哪些相關的人事物等。 2. 帶學生實地踏查、逛逛大稻埕。分成三組：中藥／南北貨、文創店、永樂布業商場，搭配學習單認識這些地方。 3. 大稻埕建築當中的線對稱元素 4. 請學生將上週所見繪製成海報，並輪流向全班分享。	分組競賽 拍攝線對稱圖形相片並找出對稱軸。 學習單 實作評量 發表 分組合作學習
	第10-13週	大稻埕之生命故事博覽會 1. 認識自我活動 2. 影片欣賞「大稻埕的人物故事」 3. 生命故事博覽會	學習單 專題報告 檔案評量 分組合作學習
	第14-17週	實地「稻」訪 1. 讓學生認識從大稻埕帶來的中藥、茶葉粉末及香花：薑黃粉、紅麴粉、烏龍茶粉、艾草粉、茉莉花、桂花、玫瑰花、薰衣草等，聞聞味道、摸摸觸感、了解各香草背後的含意並認識他們的功效，最後依自己的喜好配製沐浴鹽。 2. 大稻埕的中藥粉末、花草跟沐浴鹽作結合即成了漂亮又有創意的文創商品，用「學習單輪轉腦力激盪」的方式，讓學生天馬行空地思考大稻埕還有哪些東西經過變化後能變出新產品？	學習單 實作評量 發表 分組合作學習
	第18-21週	從「馨」出發 1. 引導學生設計問卷(用以訪問觀光客)。 2. 請學生自行設計訪問時用的訪問禮沐浴鹽及卡片。 3. 訓練學生訪問時的隨機應變力。 4. 帶學生到大稻埕訪問觀光客、回贈贈品並將結果記錄下來。 5. 製作期末報告，報告訪問觀光客的內容，請學生分享訪問過程中印象深刻之事、所記下的內容以及有什麼發現？	完成問卷問題設計及設計製作訪問禮物 能針對訪問對象的回答內容發展更深入的提問 分組合作完成期末報告並上台分享
第2學期	第1-3週	大稻啟埕 1. 認識人民團體 2. 大稻埕社區組織 3. 大稻啟程演唱會	學習單 歌曲創作與發表 實作評量 檔案評量 分組合作學習
	第4-6週	大稻埕特色搜查 1. 認識自己的社區 2. 介紹社區總體營造	學習單 專題報告

	週		3.影片欣賞社區故事 4.搜查大稻埕社區特色 5.發表大稻埕社區特色	分組合作學習
	第7-9週	面面俱「稻」	1. 帶領學生認識大稻埕的文創產業。 2. 走訪大稻埕取材，參考店家商標。 3. 找尋大稻埕建築中的線對稱元素 4. 讓學生實際體驗、製作文創作品。 5. 互相觀摩彼此的作品，並進一步思考文創產業在現今社會上的角色與重要性。	實作評量 學習單 發表 分組合作學習
	第10-13週	大稻埕變遷	1. 大稻埕變遷面面觀 2. 大稻埕變遷搜查本實作 3. 將商標或建築原件的內容簡化設計成幾何圖案 4. 尺規作圖的繪圖運用 5. 大稻埕文化傳承與創新	學習單 完成商標草圖 專題報告 分組合作學習
	第14-17週	見異思「變」	1. 帶學生思考大稻埕哪些產業已不似以往興盛？如今尚在的店家是否做了哪些改變以因應時代的變遷？（答案的重點在於應變與創新） 2. 引導學生設計問卷（用以訪問大稻埕傳統產業）。 3. 請學生自行設計訪問時用的訪問禮手工紙卡片(融合茶葉、中藥等元素)。 4. 訓練學生訪問時的隨機應變力。 5. 帶學生到大稻埕訪問店家、回贈贈品、並將結果記錄下來。 6. 製作期末報告，報告訪問大稻埕傳統產業的內容及分享上學期末全班腦力激盪出的「大稻埕新產品」，請學生分享訪問過程中印象深刻之事、所記下的內容以及有什麼發現？	實作評量 學習單 發表 分組合作學習
	第18-21週	「埕」先啟後	1. 帶領學生體認社會的瞬息萬變，並覺察「前瞻性思考」的重要性。 2. 啟發學生的創造力思考力，遙想未來的大稻埕樣貌。 3. 各組腦力激盪，合力完成一幅「未來的大稻埕」。 4. 融合「大稻埕新產品」設計理念，讓學生思考若要讓這些想法付諸實現，過程中可能會遇到哪些問題？如何克服？需要提升自己的哪些能力以因應未來？又能從哪些管道獲得／增強這些能力呢？	完成個人「未來的大稻埕」學習單並分享 分組合作完成繪製「大稻埕新產品」設計理念及圖樣並公開發表
議題融入實質內涵	<p>人 J5 了解社會上有不同的群體和文化，尊重並欣賞其差異。</p> <p>生 J1 思考生活、學校與社區的公共議題，培養與他人理性溝通的素養。</p> <p>環 J3 經由環境美學與自然文學了解自然環境的倫理價值。</p> <p>涯 J9 社會變遷與工作/教育環境的關係。</p> <p>多 J2 關懷我族文化遺產的傳承與興革。</p> <p>多 J11 增加實地體驗與行動學習，落實文化實踐力。</p> <p>戶 J1 描述、測量、紀錄觀察所得。</p> <p>戶 J2 從環境中捕獲心靈面的喜悅。</p>			
評量規劃	<p>多元評量方式</p> <p>上學期</p> <p>☆日常評量：60% 口頭發言、小組競賽參與程度、個人上課表現、分組合作學習。</p> <p>☆定期評量：40% 課堂表現、作業完成程度、實作評量、田野實察、專題報告、檔案評量</p> <p>下學期</p> <p>☆日常評量：60% 口頭發言、小組競賽參與程度、個人上課表現、分組合作學習。</p>			

	☆定期評量：40% 課堂表現、作業完成程度、實作評量、田野實察、專題報告、檔案評量		
教學設施 設備需求	電腦、投影機、文具（海報紙、圖畫紙、蠟筆、彩色鉛筆、香草、布飾、材料包等）		
教材來源	自編教材 網路影音資料	師資來源	社會領域－公民科教師、綜合領域－輔導科教師、藝術領域－視覺藝術教師、數學領域教師
備註			